



Prêmio Melhores ONGs - 2020

Fase 1 - questionário

[IMPORTANTE: este documento serve apenas como preparação. O envio das informações deve ser feito **exclusivamente** pelo site:

<https://pt.surveymonkey.com/r/MelhoresONGs2020>

Envio por e-mail não será aceito

Cadastro:

1. Declaro que todas as informações prestadas através de formulário eletrônico no processo de seleção do Prêmio Melhores ONGs - 2020 são verdadeiras e autênticas
Sim / não

2. Nome da organização

3. Nome do respondente

4. e-mail do respondente

5. e-mail institucional da organização (DEVE SER DIFERENTE DO E-MAIL DO RESPONDENTE)

6. Cargo do respondente

7. CNPJ da organização

8. Telefone (com ddd)

9. Nome do principal responsável da organização

10. Cargo do principal responsável da organização

11. e-mail do responsável da organização (DEVE SER DIFERENTE DOS OUTROS 2 ANTERIORES)

12. Estado da sede da organização

13. Cidade da sede da organização



Prêmio Melhores ONGs - 2020

I. Causa e estratégia de atuação

14. Qual o escopo de atuação da organização (marque quantas alternativas for necessário)

- a. Internacional
- b. Federal
- c. Estadual
- d. Regional
- e. Municipal

15. Qual sua forma jurídica

- a. Associação
- b. Fundação

16. Qual sua causa **principal**

- a. Assistência Social
- b. Criança e Adolescente
- c. Cultura
- d. Desenvolvimento Local
- e. Direitos dos Animais
- f. Direitos Humanos
- g. Educação
- h. Esporte
- i. Meio Ambiente / sustentabilidade
- j. Geração de renda
- k. Saúde
- l. Outra (especifique)

17. Marque aqui outras causas com que sua organização se envolve, caso necessário

- a. Assistência Social
- b. Criança e Adolescente
- c. Cultura
- d. Desenvolvimento Local
- e. Direitos dos Animais
- f. Direitos Humanos
- g. Educação
- h. Esporte
- i. Meio Ambiente / sustentabilidade
- j. Geração de renda
- k. Saúde
- l. Outra (especifique):

18. Qual o principal público-alvo de sua organização

- a. Animais
- b. Associados / membros de qualquer tipo ou identidade
- c. Categoria profissional (advogados, professores, enfermeiros, etc.)



Prêmio Melhores ONGs - 2020

- d. Comunidade de base geográfica
 - e. Comunidades tradicionais (quilombola, ribeirinhos, etc.)
 - f. Criança e adolescente
 - g. Consumidores
 - h. Egressos / presos
 - i. Famílias em vulnerabilidade social
 - j. Idosos
 - k. Imigrantes / refugiados
 - l. LGBTQ+
 - m. Meio ambiente
 - n. Mulheres
 - o. Negros / afrodescendentes
 - p. Outras organizações da sociedade civil
 - q. Pessoas com deficiência
 - r. Pessoas em vulnerabilidade econômica
 - s. População em situação de rua
 - t. População indígena / povos indígenas
 - u. População rural
 - v. Portadores de uma doença específica (HIV, insuficiência renal crônica, etc.)
 - w. Outro (especifique):
19. Marque aqui outros públicos-alvo relevantes de sua organização, caso necessário
- a. Animais
 - b. Associados / membros de qualquer tipo ou identidade
 - c. Categoria profissional (advogados, professores, enfermeiros, etc.)
 - d. Comunidade de base geográfica
 - e. Comunidades tradicionais (quilombola, ribeirinhos, etc.)
 - f. Criança e adolescente
 - g. Consumidores
 - h. Egressos / presos
 - i. Famílias em vulnerabilidade social
 - j. Idosos
 - k. Imigrantes / refugiados
 - l. LGBTQ+
 - m. Meio ambiente
 - n. Mulheres
 - o. Negros / afrodescendentes
 - p. Outras organizações da sociedade civil
 - q. Pessoas com deficiência
 - r. Pessoas em vulnerabilidade econômica
 - s. População em situação de rua
 - t. População indígena / povos indígenas
 - u. População rural
 - v. Portadores de uma doença específica (HIV, insuficiência renal crônica, etc.)
 - w. Outro (especifique):



Prêmio Melhores ONGs - 2020

20. Missão da organização
21. Ano de fundação da organização no Brasil
22. Qual foi a receita total da organização em 2019, em reais. Pense nesse valor como a soma de doações, projetos captados, receitas operacionais e financeiras, etc.
Escreva o valor em reais (use apenas números. Para R\$ 300 mil, escreva 300000)
23. Indique a faixa em que o valor respondido na questão anterior está (a respostas será usada apenas para conferência)
1. Até R\$ 100 mil
 2. De R\$ 100 a 200 mil
 3. De R\$ 200 a 500 mil
 4. De R\$ 500 mil a 1 milhão
 5. De R\$ 1 a 10 milhões
 6. De R\$ 10 a 50 milhões
 7. Acima de R\$ 50 milhões
24. Descreva resumidamente a organização (escreva no máximo 150 caracteres)
25. Quantos funcionários a organização tem atualmente (conte apenas funcionários pagos com expediente regular - CLT, estagiários, autônomos. Por exemplo, 2 funcionários registrados CLT + 3 estagiários + 1 autônomo = 6 funcionários. Se for totalmente voluntária, marque 0 [zero])
[]
26. Quantos voluntários regulares a organização tem atualmente
1. 0 / não temos voluntários
 2. 1 a 4
 3. 5 a 10
 4. 11 a 20
 5. 21 a 50
 6. 51 a 100
 7. 101 a 500
 8. Acima de 500
27. A organização tem Termo de Voluntariado válido para quantos destes voluntários, aproximadamente
- a. Para todos
 - b. Para a maioria
 - c. Para a minoria
 - d. Não temos voluntários / não usamos Termo de Voluntariado
28. Qual opção abaixo melhor descreve a organização



Prêmio Melhores ONGs - 2020

- a. Organização que trabalha principalmente prestando serviços diretos a um público específico [por ex., creche, escola, hospital]
 - b. Organização que se dedica principalmente a *lobby* / advocacy / atuação política por uma causa [por ex., organizações de defesa de direitos]
 - c. Organização de forte base associativa / federativa e que se dedica principalmente a servir seus próprios associados [por ex., grupos de ajuda mútua, clubes, associações de portadores de doenças graves]
 - d. Organização de base comunitária / territorial [por ex., associação de bairro]
29. Insira o link para a página do site / mídia social onde está a missão da organização
30. Insira o link para a página do site / mídia social onde estão listados ou apresentados as atividades, projetos e ações da organização
31. A organização tem e usa indicadores de resultado para monitoramento, planejamento e divulgação de suas ações
- a. Sim, tem indicadores e faz uso interno (para gestão) e externo (para comunicação)
 - b. Os indicadores estão em desenvolvimento / teste
 - c. Não tem

II. Representação e governança

32. A assembleia geral da organização se reuniu pelo menos uma vez em 2019
Sim / não
33. Os nomes e cargos dos membros da diretoria e de conselhos da organização estão publicados em seu site / mídia social
Sim / não
34. Caso tenha respondido “sim” na pergunta anterior, coloque o link para a página do site / mídia social onde estão os nomes
35. Há algum órgão decisório colegiado (por ex, conselho, diretoria executiva voluntária) responsável por supervisionar, de forma ativa e independente, as principais decisões da organização?
Sim / não
36. A organização possui conselho fiscal
Sim / não
37. Além dos dois órgãos citados anteriormente (conselho / diretoria, conselho fiscal), a organização possui algum outro conselho (por ex, consultivo, estratégico, administrativo)



Prêmio Melhores ONGs - 2020

Sim / não

Caso tenha, qual o nome deste órgão / conselho?

38. Quantas pessoas fazem parte do **principal** órgão decisório da organização? (por ex. conselho de administração / deliberativo / curador)
(use apenas números - por ex. 12 para doze membros)

39. Existem medidas para valorizar a diversidade (por ex. de gênero, etnia, idade, perfil socioeconômico) na composição de seus órgãos decisórios

Sim / não

40. A organização submete suas demonstrações contábeis anuais a uma auditoria independente

Sim / não

III. Gestão e planejamento

41. A organização tem um planejamento estratégico válido (feito ou atualizado nos últimos 5 anos)

Sim / não

42. A organização tem um planejamento operacional ou plano de ação para o ano de 2020

Sim / não

43. A organização tem uma previsão de orçamento e/ou uma projeção do fluxo de caixa para o ano de 2020

Sim / não

44. A organização investe na capacitação / desenvolvimento de seus funcionários e voluntários

Sim / não

45. A organização tem processo estruturado de avaliação de desempenho de toda sua equipe, incluindo os gestores

- a. Sim, para todos
- b. Sim, apenas para gestores
- c. Sim, apenas para a equipe
- d. Não

46. A organização envolve seu público-alvo e outros atores em seu processo de planejamento e gestão

Sim / não



Prêmio Melhores ONGs - 2020

IV. Estratégia de financiamento

47. A organização conta ao menos com um funcionário dedicado exclusivamente às atividades de captação de recursos

Sim / não

48. A organização possui um plano de captação de recursos para o ano de 2020

Sim / não

49. Caso tenha um plano, ele estabelece as metas de arrecadação, em Reais, para cada uma das fontes de recursos

Sim / não

50. A organização aceita doações pela internet

Sim, tem um sistema / botão para receber doações online

Sim, tem uma página online onde estão disponíveis a conta bancária para doações e/ou e-mail para contato

Não

51. Caso tenha respondido “sim” na pergunta anterior, coloque abaixo o link para a página de doações online da organização

52. A organização possui doadores/financiadores mensais recorrentes?

(pessoas físicas e/ou jurídicas que doam ao menos 1 vez por mês)

Sim / não

53. Indique as principais estratégias de financiamento da organização

[escolha até 3]

- Arrecadação de doações de muitas pessoas físicas
- Captação com financiadores internacionais (agências, governos, fundações)
- Contribuição associativa (mensalidades, anualidades)
- Convênios e parcerias com governo
- Doações em espécie e trabalho voluntário
- Eventos
- Fundo patrimonial / *endowment*
- Grandes mantenedores (filantropos)
- Leis de incentivo
- Patrocínios / doações de empresas
- Prestação de serviços / venda de produtos
- Projetos com institutos / fundações

54. A organização desenvolveu alguma nova estratégia / fonte de captação de recursos nos últimos 2 anos (totalmente nova ou que não era significativa e passou a ser)

- a. Sim e já é significativo (acima de 10% do total de receitas)



Prêmio Melhores ONGs - 2020

- b. Sim mas ainda é um valor baixo (abaixo de 10% do total de receitas)
- c. Não

V. Comunicação e prestação de contas

55. A organização tem website próprio

Sim / não

56. Caso tenha respondido “sim” à pergunta anterior, coloque o link para o website da organização

57. A organização tem plano de comunicação

Sim / não

58. Coloque abaixo os links para a presença em mídias sociais da organização

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube
- Linkedin
- Outro

59. A organização publica relatórios anuais em seu website

Sim / não

60. Caso tenha respondido “sim” na pergunta anterior, coloque abaixo o ano do relatório mais recente disponível na data desta inscrição
[ano]

61. A organização publica o Balanço Financeiro e os Demonstrativos de Resultados anuais em seu website

Sim / não

62. Caso tenha respondido “sim” na pergunta anterior, coloque abaixo o ano do documento financeiro mais recente disponível na data desta inscrição
[ano]

63. Enviou boletins informativos (por carta ou email) no mínimo uma vez por trimestre no ano de 2019

Sim / não

Obrigado!